

Page d'accueil

Header :

Dans l'ordre du header en partant de la gauche, nous retrouverons :

Logo > nom de la société > barre de recherche > icône liste d'achats > icône panier > icône mon compte.

Au-dessus du header se trouve le bandeau d'annonce : (promo en cours, livraison offerte ou à partir de ..).

Section 1 : Hero

Carrousel d'images avec une image principale avec le H1 et deux autres avec deux images représentant les catégories.

Bouton CTA : bouton d'appel à l'action sur les images catégories.

Section 2 : Introduction

introduction avec mots clés SEO et bonne longueur du texte, présentant la société et les produits vendus.

Section 3 : Cartes catégories

Deux cartes représentant les deux catégories de produits avec une image un titre et un bouton d'appel à l'action.

Section 4 : Nouveautés

Quelques cartes de produits de nouveauté avec une image un h2 une courte description un prix et un bouton d'achat.

Section 5 : Conseil du mois (appel au blog)

Partie qui fera appel au blog avec un conseil qui sera actualisé tous les mois par exemple avec un bouton pour rediriger au blog où se trouvera des articles bien entendu.

Section 6 : Témoignages

Le mur de témoignages avec des cartes composées de l'image de l'utilisateur son nom ou pseudo avec sa note en étoile et son commentaire, pour les utilisateurs voulant rester anonyme sera uniquement indiqué anonyme.

Section 7 : le footer

le footer avec le logo, une première liste avec les liens des pages mentions légales, CGV etc..., une deuxième liste pour les moyens de paiement et une troisième pour les différents moyens de livraison, avec les liens des réseaux sociaux qui seront sous forme de logos.